

*Libera traduzione del testo inglese*

## **Comunicato stampa**

### **Potenziale carenza di fotoiniziatori utilizzati nella formulazione degli inchiostri da stampa**

**Bruxelles, 4 maggio 2018 – Come è avvenuto negli ultimi anni, l’offerta costante di materie prime rimane una preoccupazione per le imprese produttrici di inchiostri. L’ultima riguarda la potenziale carenza di fotoiniziatori.**

Cosa c’è dietro questo problema?

Secondo EuPIA, l’Associazione europea dei produttori di inchiostri da stampa, due sono le cause principali:

- Questioni politiche;
- Questioni legate al REACH.

Negli ultimi anni la situazione geopolitica globale ha subito una serie di cambiamenti, compreso il passaggio dai tentativi di ridurre le barriere commerciali alle idee sull’aumento delle barriere commerciali.

In Cina, dove viene prodotta la maggior parte dei fotoiniziatori e dei loro precursori, le iniziative del governo per la protezione dell’ambiente hanno spinto molti fornitori a cessare o a ridurre la produzione per periodi di tempo limitati. Olisticamente queste iniziative devono essere accolte favorevolmente, ma influenzano innegabilmente la disponibilità di materiali, spesso con conseguente aumento dei prezzi.

La fornitura di fotoiniziatori è stata ulteriormente influenzata da incidenti importanti: l’incendio di una fabbrica, eventi imprevedibili (forza maggiore) in impianti chimici, scorte basse, manutenzione non pianificata e interruzioni di produzione, tutti esempi recenti.

All’avvicinarsi della scadenza per la registrazione ai sensi del Regolamento REACH, alcuni fornitori di materie prime hanno scelto di non registrare alcune materie prime o di registrarle solo per un utilizzo per quantitativi limitati. A causa di ciò il potenziale di scelta dei produttori di inchiostri si restringe quando pensano di sostituire i fotoiniziatori con materiali alternativi che possono subire anche problemi di fornitura a breve termine o applicabilità limitata a causa della



riclassificazione ai sensi del Regolamento CLP (classificazione, etichettatura e imballaggio), in conformità con la Politica di Esclusione di EuPIA.

EuPIA vede tutte le sue aziende associate fortemente impegnate a salvaguardare l'offerta per la propria clientela, alla ricerca di alternative e, al tempo stesso, a incoraggiare i propri fornitori a sviluppare una base di offerta quanto più ampia e diversificata possibile.

Malgrado tutto questo lavoro, potrebbe verificarsi la carenza di fotoiniziatori. In tali circostanze EuPIA chiede comprensione ai clienti dei propri associati, consapevole che l'industria degli inchiostri sta lavorando per normalizzare la situazione nel più breve tempo possibile.

Per maggiori informazioni:

Dr. Martin Kanert  
Executive Manager of EuPIA  
Tel.: +32(0)2 676 74 84  
E-Mail: [m.kanert@cepe.org](mailto:m.kanert@cepe.org)