

COMMUNIQUE DE PRESSE EUPIA

PAS DE REPIT SUR LE FRONT DES MATIERES PREMIERES

Les fabricants d'encre en Europe continuent à être confrontés à des difficultés liées au niveau élevé du prix des matières premières. Les coûts de celles utilisées pour la production des encres d'imprimerie sont à un niveau sans précédent.

Au cours des années 2010 et 2011, les prix des matières premières, en particulier les liants et les pigments, avaient augmenté de plus de 10% par trimestre. Cela a représenté, sur deux ans, une augmentation de 80% de la part des fournisseurs de matières premières sur ces gammes de produits. Depuis début 2012, le taux d'augmentation s'est réduit, mais les matières premières de tous types restent malgré tout extrêmement coûteuses. Les fabricants d'encre ont enregistré au total des augmentations de plus de 15% en 2010, et à nouveau de 15% en 2011. Le 1^{er} semestre 2012 a présenté en comparaison des hausses plus modérées de «seulement» 3 à 5%. Le 3^e trimestre paraît plus stable.

Beaucoup de pigments organiques utilisés dans la fabrication des encres d'imprimerie sont achetés en Chine ou en Inde, où une pression sur la demande intérieure a limité la disponibilité des produits à l'export en 2010 et 2011.

Le marché des commodités, telles que le dioxyde de titane ou le noir de carbone, est également très tendu du fait de fermetures de sites et d'une augmentation significative de la demande de ces produits.

L'Association Européenne des Fabricants d'Encres (EUPIA) a constaté il y a quelques mois, suite à la crise économique des années 2008 et 2009, que les fabricants de matières premières avaient considérablement réduit leurs capacités de production. Les sites les moins rentables ont été fermés et les effectifs réduits. La reprise soudaine de l'économie mondiale et l'augmentation de la demande des pays émergents a eu pour conséquence l'impossibilité de livrer certaines commandes. Malheureusement les capacités de production d'intermédiaires chimiques indispensables ont conduit à des pénuries durant les deux dernières années. De plus, les fournisseurs de matières premières sont toujours réticents pour construire de nouveaux sites. Particulièrement en Europe, la volonté d'investir est très faible.

Les matières premières constituent environ 50% du total du coût de production des encres d'imprimerie. De ce fait, il est inévitable que le niveau élevé du prix des commodités aura un impact majeur sur la rentabilité et la solidité des entreprises manufacturières. Comme par le passé, les membres d'EUPIA intensifient leurs efforts pour absorber les coûts élevés, en prenant des mesures d'optimisation des processus internes, en améliorant les formules et en accroissant les rendements. Cependant, il faut bien se rendre compte que les coûts de l'ensemble des matières premières n'ont pas cessé d'augmenter sur les deux dernières années, sans répit en vue à court terme.

Contact:

Dr. Martin Kanert

Executive Manager of EuPIA

Tel.: +32 (0)2 676 74 84

Fax: +32 (0)2 676 74 90

E-Mail: m.kanert@cepe.org

Si vous désirez illustrer ce communiqué avec une photographie, nous en mettons une à votre disposition à télécharger:

http://cepe-myeteam.eudata.be/EPUB/easnet.dll/GetDoc?APPL=1&DAT_IM=1060F8&DWNLD=Printings_2004.jpg

Suivez-nous sur twitter : @EuPIA_Europe